

«СОГЛАСОВАНО»

Начальник управления по физической культуре,
спорту и молодежной политике администрации
Коломенского городского округа

«___» _____ 2020 г.
Е.В. Мазаев



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБМУ ДМ МЦ «Горизонт»

Е.С. Синельников

«___» _____ 2020 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса инициатив в профилактике асоциальных проявлений в молодежной среде «Поколение Z».

1. Общие положения.

1.1. Городской конкурс инициатив в профилактике асоциальных проявлений в молодежной среде «Поколение Z» (далее - Конкурс) проводится по двум тематикам: «ЗаЗОЖ» и «Кибербезопасность», направленных на продвижение здорового образа жизни и повышение информационной безопасности и цифровой грамотности в молодежной среде.

1.2. Организатором Конкурса выступает Муниципальное бюджетное многопрофильное учреждение досуга для молодежи «Молодежный центр «Горизонт» при поддержке Управления по физической культуре, спорту и молодежной политике администрации Коломенского г.о. и Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав администрации Коломенского г.о. (далее – Оргкомитет).

1.3. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Цель конкурса – пропаганда здорового образа жизни и привлечение общественного внимания к проблеме информационной безопасности несовершеннолетних и росту числа угроз в сети «Интернет»

2.2. Задачи Конкурса:

- приобщение подростков и молодежи к здоровому образу жизни, формирование ценности ЗОЖ в среде молодежи, путем вовлечения в творческую деятельность и освещения этой работы в СМИ;
- повышения уровня цифровой грамотности несовершеннолетних, информирование широкой аудитории об интернет-угрозах и методах противодействия им;
- мотивация обучающихся образовательных учреждений и их родителей на организацию позитивной и созидательной занятости и досуга.

3. Условия участия в Конкурсе.

3.1. Основными принципами проведения Конкурса являются создание равных условий для всех участников, гласность, единство требований и объективность оценки.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо представить работы на адрес электронной почты: pokolniezokolomna@gmail.com с пометкой «Поколение Z» до 31 октября 2020 года.

3.3. Контактные телефоны: 8(496)612-57-55, 8(496)610-14-80

3.4. Работы могут быть как индивидуальными, так и коллективными.

3.5. Возраст участников от 14 до 30 лет. В коллективной работе допустимы участники не подходящие к вышеуказанной возрастной категории.

3.6. К работам необходимо предоставить заявку (Приложение 1) в формате Word, где нужно указать: название работы, ФИО автора (авторов) работы, возраст, контактные

телефоны, название учебного заведения (школьники, студенты), ссылку из сети «Интернет» при использовании материалов других авторов.

4. Номинации Конкурса.

Направление «ЗаЗОЖ»:

- Лучший проект социальной рекламы (баннер, граффити, плакат и т.д.),
- Лучшее видео спортивной разминки.

Направление «Кибербезопасность»:

- Лучший проект социальной рекламы (баннер, граффити, плакат и т.д.),
- Лучшее мотивационное видео.

5. Описание номинаций.

5.1. Номинация «Лучший проект социальной рекламы» направления «ЗаЗОЖ»

5.1.1. Содержание конкурсных материалов:

- Каждый участник может прислать на Конкурс не более 1 проекта в данной номинации.
- На конкурс принимаются проекты, представляющие собой некое изображение (баннер, плакат, граффити и т.д.), отвечающее целям и задачам Конкурса.
- Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, предоставленная работа автоматически снимается с конкурса.

5.1.2. Формат предоставления материалов:

- Проекты, предоставляемые на Конкурс, могут быть как цифровые, так и выполненные в других техниках, но отснятые и представленные в формате JPG, разрешением от 300 dpi.
- Работы направляются на адрес электронной почты Оргкомитета **pokolniezkolomna@gmail.com** с пометкой «**Поколение Z**».
- Участие в номинации означает согласие автора на дальнейшее использование его работы (в информационных или культурных целях) без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора.

5.2. Номинация «Лучшее видео спортивной разминки» направления «ЗаЗОЖ».

5.2.1. Содержание конкурсных материалов:

- Каждый участник может прислать на Конкурс не более 1 проекта в данной номинации.
- На конкурс принимаются творческие работы – постановочные или документальные видеоролики, демонстрирующие спортивную разминку.
- Видеоролик должен отвечать целям и задачам Конкурса, мотивировать аудиторию к занятиям спортом.
- Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, предоставленная работа автоматически снимается с конкурса.

5.2.2. Формат предоставления материалов:

- Формат видеороликов: MP4, минимальное разрешение 720×480, 25 к/с.
- Продолжительность материалов не более 3 минут.
- Работы направляются на адрес электронной почты Оргкомитета **pokolniezkolomna@gmail.com** с пометкой «**Поколение Z**».
- Участие в номинации означает согласие автора на дальнейшее использование его работы (в информационных или культурных целях) без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора.

5.3.Номинация «Лучший проект социальной рекламы» направления «Кибербезопасность».

5.3.1.Содержание конкурсных материалов:

- Каждый участник может прислать на Конкурс не более 1 проекта в данной номинации.
- На конкурс принимаются проекты, представляющие собой некое изображение (баннер, плакат, граффити и т.д.), отвечающее целям и задачам Конкурса.
- Работы не должны содержать изображений с негативной атрибутикой или ссылки на запрещенные интернет-ресурсы.
- Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, представленная работа автоматически снимается с конкурса.

5.3.2.Формат предоставления материалов:

- Проекты, предоставляемые на Конкурс, могут быть как цифровые, так и выполненные в других техниках, но отснятые и предоставленные в формате JPG, разрешением от 300 dpi.
- Работы направляются на адрес электронной почты Оргкомитета **pokoleniezkolomna@gmail.com** с пометкой «Поколение Z».
- Участие в номинации означает согласие автора на дальнейшее использование его работы (в информационных или культурных целях) без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора.

5.4.Номинация «Лучшее мотивационное видео» направления «Кибербезопасность».

5.4.1.Содержание конкурсных материалов:

- Каждый участник может прислать на Конкурс не более 1 проекта в данной номинации.
- На конкурс принимаются творческие работы – постановочные или документальные видеоролики, отвечающие целям и задачам Конкурса.
- Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, предоставленная работа автоматически снимается с конкурса.

5.4.2.Формат предоставления материалов:

- Формат видеороликов: MP4, минимальное разрешение 720×480, 25 к/с.
- Продолжительность материалов не более 3 минут.
- Работы направляются на адрес электронной почты Оргкомитета **pokoleniezkolomna@gmail.com** с пометкой «Поколение Z».
- Участие в номинации означает согласие автора на дальнейшее использование его работы (в информационных или культурных целях) без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора.

6.Критерии оценки конкурсных проектов.

- 6.1.Содержательное наполнение представленных конкурсных работ в соответствии с тематикой Конкурса (сюжет, смысл, динамичность, настроение) (макс. 5 баллов).
- 6.2.Общедоступность материала (насколько понятен смысл работы) (макс.5 баллов).
- 6.3.Креативность воплощения замысла (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) (макс. 5 баллов).
- 6.4.Уровень степени мотивации конкурсных работ (макс. 5 баллов).

7.Условия оценки конкурсных проектов.

- Работы, предоставляемые участниками/коллективами в номинациях, оцениваются по пятибалльной системе по каждому из критериев оценки.

- Все конкурсные работы НЕ должны нести в себе элементы пропаганды вредных привычек (демонстрация, процесс и результат употребления наркотических веществ, алкоголя, курения и т.п.), насилия, негативной атрибутики. Не допускается употребление нецензурной лексики и ссылок на запрещенные интернет-ресурсы.

- При оценивании работ приветствуется чувство юмора и ирония; работы должны быть жизнеутверждающими, нести позитивный настрой и пропагандировать здоровые жизненные ценности.

- При использовании изображений, рисунков других авторов ссылка из сети «Интернет» обязательна (указывается в заявке «Приложение 1»).

8.Жюри Конкурса.

- Состав жюри формируется организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет).

- На жюри возлагаются функции судейства и определения результатов Конкурса. Численный состав не менее 3 человек.

- Порядок работы и система судейства определяется Оргкомитетом и утверждается председателем Оргкомитета.

- Результаты работы жюри оформляются итоговым протоколом, подписываемым всеми членами жюри.

- Победителем в номинации становится индивидуальная или коллективная работа/проект, получившая наибольшее количество баллов (баллы считаются путем сложения 4 критериев оценки и выведения среднего числа).

9.Награждение.

9.1.Награждение победителей Конкурса проводится на торжественном мероприятии.

9.2.На данном мероприятии награждаются победители и призёры, занявшие 1, 2, 3 места в каждой из номинаций.

9.3.О дате, месте и времени награждения Оргкомитет известит всех участников.

Исполнитель:

Педагог-организатор МБМУ ДМ МЦ «Горизонт»

Олефир Светлана Степановна

8 (496) 612-57-55, 8 (496) 610-14-80